

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Предмет на поръчката: Дейности по информираност и публичност на проект „Съвместни инициативи и решения за справяне с извънредни ситуации в трансграничния регион” („Joint initiatives and solutions in addressing emergency situations in the cross border area”) с код на проект 15.3.1.039 финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Румъния - България 2014-2020 Договор за субсидия № 7633/30.01.2017 г.

2. Кратко описание:

Дейността по информиране и публичност включва популяризиране на проекта и привличане на целеви групи чрез организиране на две пресконференции (при стартирането и приключването на проекта); изработване и разпространение на информационни материали; изработване и излъчване на аудио спот и организиране на семинар за повишаване на осведомеността на целевата група за рисковете, които са изложени в района, в който живеят и мерки за предотвратяване на подобни ситуации.

3. Технически изисквания за изпълнение на поръчката

3.1. Организиране и провеждане на две пресконференции (при стартиране и приключване на проекта) за минимум 30 участника, което включва:

- Наем на помещение, вкл. мулти-медийно оборудване, озвучаване и др.
- Изработване на дневен ред, вкл. материали за събитието;
- Регистрация за участниците;
- Снимки;
- Списък на участниците;
- Запис на събитието на CD / DVD,
- Редакция/разпространение на медия карти/файлове от събитието,
- Водещ на събитието,
- Преводач,
- Кетъринг – вода, чай, безалкохолни напитки и др. (съгласно изискванията на Възложителя)

3.2. Изработване и разпространение на информационна брошура – 5000 бр.

- А4 формат, - 20 страници
- Корица 250-300 гр/м² с надпечатен лак гланц, цветност 4+4 /това е по-скъпия вариант/
- Тяло –16 страници, гланцова хартия с дебелина 90-130 г., цветност 4+4

3.3. Изработване и излъчване на аудио спот за популяризиране на проекта

- продължителност – 30 сек.,
- излъчвания – 20 бр.,
- запис, редакция, войсоувър на български и английски език,
- изисквания за клипа: излъчване в регионална радиостанция,
- Медиен план на излъчване на радио спотовете в свободен текст

- Изработването на радио спотовете трябва да включва: изготвянето на сценарий от Изпълнителя, консултиран и съгласуван с Възложителя
- Радио спотовете трябва да съдържат всички елементи и изисквания за информиране и публичност на Програма Interreg V-A Румъния-България за програмен период 2014-2020, намиращи се в Анекс 21 от Наръчника за изпълнение на проекти, публикуван на интернет страницата на следния интернет адрес: <http://interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>
- Авторските права, свързани с производството на готовите продукти, се прехотстъпват на Възложителя.

3.4. Организиране и провеждане на семинар за минимум 70 участника, което включва:

- Наем на помещение, вкл. мулти-медийно оборудване, озвучаване и др.
- Изработване на дневен ред и материали за събитието;
- Регистрация за участниците;
- Снимки;
- Списък на участниците;
- Водещ на събитието,
- Преводач
- Кетъринг – вода, чай, безалкохолни напитки и др. (съгласно изискванията на Възложителя)

Детайлните спецификации и изисквания относно изпълнението на горепосочените дейности и събития подлежат на одобрение от страна на Възложителя до 3 дни преди изпълнението (по телефон, мейл, лично или др.)

4. Място на извършване: гр. Белоградчик

5. Прогнозна стойност

Максималната прогнозна стойност за изпълнение на поръчката е **22 625,00 лева без ДДС**
 Максималната единична прогнозна стойност на всяка една от дейностите включени в обособените позиции е, както следва:

| № | Дейност | Мярка | К-во | Ед.цена лв./без ДДС | Обща стойност лв./без ДДС |
|---|---|-------|-------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Организиране и провеждане на пресконференции (при стартиране и приключване на проекта) за минимум 30 участника | Бр. | 2 | 1 466,00 | 2 932,00 |
| 2 | Изработване и разпространение на | Бр. | 5 000 | 2,93 | 14 650,00 |

| | | | | | |
|---|---|-----|----|----------|----------|
| | информационна брошура | | | | |
| 3 | Изработване и излъчване на аудио спот за популяризиране на проекта | Бр. | 1 | | |
| | - За изработка | Бр. | 1 | 156,00 | 156,00 |
| | - За излъчвания | Бр. | 20 | 39,00 | 780,00 |
| 4 | Организиране и провеждане на семинар | Бр. | 1 | 4 107,00 | 4 107,00 |

6. Срок за изпълнение

Срокът за изпълнение на всяка една от дейностите е както следва:

6.1. Организиране и провеждане на две пресконференции – 10 (десет) календарни дни, считано от датата на получаване на уведомително писмо от страна на Възложителя до Изпълнителя

6.2. Изработване и разпространение на информационна брошура – 15 (петнадесет) календарни дни, считано от датата на получаване от Изпълнителя на текстовете и съдържанието на брошурата

6.3. Изработване и излъчване на аудио спот за популяризиране на проекта – срокът за изработване на спота е 15 (петнадесет) календарни дни от датата на получаване на уведомително писмо от страна на Възложителя за стартиране. Срокът за излъчванията е до изтичане на крайния срок за изпълнение на дейностите по проекта.

6.4. Организиране и провеждане на семинар за минимум 70 участника - 10 (десет) календарни дни, считано от датата на получаване на уведомително писмо от страна на Възложителя до Изпълнителя